



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ДЕБАЛЬЦЕВО
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 30.04.2026 № 397-п

Об утверждении Методики расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Дебальцево Донецкой Народной Республики, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории муниципального образования городского округа Дебальцево Донецкой Народной Республики

В соответствии с Федеральным законом от 20 марта 2025 года № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», статьями 16, 17 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», постановлением Правительства Донецкой Народной Республики от 6 июня 2024 года № 60-6 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь Уставом муниципального образования городской округ Дебальцево Донецкой Народной Республики, принятым решением Дебальцевского городского совета Донецкой Народной Республики от 25.10.2023 № I/5-1 (с изменениями), Положением об администрации городского округа Дебальцево Донецкой Народной Республики, утвержденным решением Дебальцевского городского совета Донецкой Народной Республики от 23.10.2025 № I/62-5 (с изменениями), администрация городского округа Дебальцево Донецкой Народной Республики

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Методику расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной

собственности муниципального образования городского округ Дебальцево Донецкой Народной Республики, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории муниципального образования городского округ Дебальцево Донецкой Народной Республики согласно приложению (прилагается).

2. Утвердить базовую ставку платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере 2 500,00 (две тысячи пятьсот) рублей (без налога на добавленную стоимость).

3. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию в сетевом издании Государственная информационная система нормативных правовых актов Донецкой Народной Республики gisnra-dnr.ru.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

5. Дополнительно обнародовать настоящее постановление на официальном сайте муниципального образования городского округа Дебальцево Донецкой Народной Республики debaltsevo.gosuslugi.ru.

6. Координацию работы по выполнению настоящего постановления возложить на начальника управления жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Дебальцево Водолазского С.Н.

7. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа Дебальцево Глебова Е.Ю.

Глава муниципального образования
городского округа Дебальцево
Донецкой Народной Республики




С.В. Желновач

Приложение
к постановлению администрации
городского округа Дебальцево
Донецкой Народной Республики
от 30.04.2026 № 397-п

Методика расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Дебальцево Донецкой Народной Республики, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории муниципального образования городского округа Дебальцево Донецкой Народной Республики

I. Общие положения

1.1. Настоящая Методика расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Дебальцево Донецкой Народной Республики, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории муниципального образования городского округа Дебальцево Донецкой Народной Республики (далее – Методика), разработана в целях определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Дебальцево Донецкой Народной Республики, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории муниципального образования городского округа Дебальцево Донецкой Народной Республики (далее – плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций).

1.2. Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рассчитанный в соответствии с настоящей Методикой, является начальной (минимальной) ценой торгов за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Дебальцево Донецкой Народной Республики, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории муниципального образования городского округа Дебальцево Донецкой Народной Республики.

II. Порядок расчета

2.1. Исчисление годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется по формуле:

$$П = Бс * S * K_p * K_m * K_t, \text{ где}$$

П – годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

Бс – базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размер которой составляет 2 500,00 (две тысячи пятьсот) рублей (без налога на добавленную стоимость);

S – общая площадь всех информационных полей рекламной конструкции, квадратных метров;

K_p – коэффициент, отражающий зависимость размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции от площади одного информационного поля рекламной конструкции:

S	до 18 кв. м включительно	свыше 18 кв. м до 54 кв. м включительно	свыше 54 кв. м. до 90 кв. м включительно	свыше 90 кв. м
1	2	3	4	5
K _p	1	0,8	0,6	0,4

K_m – коэффициент, отражающий зависимость размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции от вида рекламной конструкции, а также стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий применение технологии автоматической смены изображения:

№ п/п	Виды стационарных рекламных конструкций	K _m
1	2	3
1	Билборды, суперсайты, суперборды	0,8
2	Крышные конструкции	1,0
3	Ситиборды	0,6
4	Сити-лайты	0,7
5	Билборды с диджитал-экраном, сити-лайты с диджитал-экраном, ситиборды с диджитал-экраном, суперсайты с диджитал-экраном, суперборды с диджитал-экраном, медиафасад	0,4
6	Рекламные конструкции, разработанные по индивидуальному дизайн-проекту, в том числе с диджитал-экраном	1

K_t – коэффициент, отражающий зависимость размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции от места установки рекламной конструкции в границах определенных зон:

№ п/п	Категория	Наименование элементов улично-дорожной сети	Кт
1	2	3	4
1	1	ул. Постышева, г. Дебальцево, г.о. Дебальцево ул. Советская, г. Дебальцево, г.о. Дебальцево ул. Ленина, г. Дебальцево, г.о. Дебальцево ул. Красная, г. Дебальцево, г.о. Дебальцево трасса Е40, г.о. Дебальцево трасса Е50, г.о. Дебальцево	1
2	2	иные территории г. Дебальцево, г.о. Дебальцево, не указанные в пункте 1 г. Светлодарск, г.о. Дебальцево	0,7
3	3	иные территории г.о. Дебальцево, не указанные в пунктах 1-2	0,5

2.2. За размещение на рекламной конструкции социальной рекламы, плата за установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции не взимается. При расчете размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода.

Размещение социальной рекламы осуществляется с использованием только одного информационного поля рекламной конструкции, на которой размещается такая реклама.

Для расчета суммы, на которую уменьшается годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции при размещении социальной рекламы, используется следующая формула:

$$V_{\text{соц}} = ((P/365 * D)/C)/I, \text{ где}$$

$V_{\text{соц}}$ – сумма, исключаемая из годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

P – годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

D – количество дней в году, в течение которых, рекламная конструкция использовалась для размещения социальной рекламы;

C – количество сменных изображений, размещаемых на информационном поле рекламной конструкции.

При расчете количества сменных изображений, размещаемых на информационном поле рекламной конструкции, оснащенной автоматической сменой изображения, применяются следующие значения:

$C=5$, для рекламных конструкций, оснащенных системой с пятью сменными изображениями (скроллерная система);

$C=10$, для рекламных конструкций, оснащенных светодиодным экраном.

Для рекламных конструкций без применения автоматической смены изображения, данный коэффициент не применяется;

I = количество информационных полей рекламной конструкции.

2.3. При возникновении и установлении обстоятельств, препятствующих установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции в месте, определенном договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обусловленные производством работ по прокладке (переустройству, переносу, ремонту) сетей инженерно-технического обеспечения либо с реализацией проектов строительства (реконструкции) объектов капитального строительства, в том числе линейных, плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается. При расчете размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок, в течение которого имели место обстоятельства, препятствующие установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции, исключается из оплачиваемого периода.

Для расчета суммы, на которую уменьшается годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, когда имели место обстоятельства, препятствующие установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции, используется следующая формула:

$$O = P / 365 * \text{Доб}, \text{ где}$$

O – сумма, исключаемая из годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

P – годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

Доб – количество дней в году, в течение которых имели место обстоятельства, препятствующие установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции.

При осуществлении временного локального переноса рекламной конструкции, на срок действия обстоятельств, препятствующих установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции, расчет размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в сторону его уменьшения не производится.

III. Порядок индексации

3.1. Размер годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции изменяется ежегодно по отношению к предыдущему году на уровень инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.